Артур Хамраев

Продуктовый дизайнер (UX/UI)

Ташкент, Узбекистан (UTC+5)
Email: arturxdg1@gmail.com | Телефон/WhatsApp: +998 90 988 03 88 | Telegram: @artur_hmrv
Сайт: hmrv.io | LinkedIn: linkedin.com/in/artur-khamraev-822581240 | Портфолио: behance.net/xdgabc95
Кейсы: Ownership.Health, Carfy платформа, Carfy приложение, Diab, Duo

О СЕБЕ

Продуктовый дизайнер. Около 10 лет в дизайне, из них 6+ в продуктовом: HealthTech, B2B SaaS, мобильные приложения. До продукта четыре года графического дизайна, ещё раньше два года в CPA-маркетинге.

Каждый продукт начинал с нуля: без готовых исследований, структуры и дизайн-системы. Работаю в связке со стейкхолдерами, продактами и разработкой, довожу продукт до прода.

Что ищу: работу продуктовым дизайнером в HealthTech, B2B SaaS и мобильных продуктах. Подходят и запуск с нуля, и развитие уже работающего продукта. Удалённо, фултайм в штате или контракт.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Ownership.Health.** Платформа для коучей вышла в прод примерно за 12 месяцев. На момент передачи на ней работали 4 коуча и 22 клиента. Рутины у коучей стало заметно меньше.
- **Carfy.** Веб-платформа и мобильное приложение вышли в прод примерно за 10 месяцев. После запуска через приложение прошли первые записи в автосервисы, около 15.
- **Diab.** Приложение для людей с диабетом спроектировано за 6–8 месяцев. В основе около 10 интервью с людьми с диабетом и родителями детей с диабетом.

НАВЫКИ

Продуктовый дизайн: UX/UI дизайн, пользовательские исследования и интервью, информационная архитектура, user flow, вайрфреймы, прототипирование, дизайн взаимодействия, визуальный дизайн, юзабилити-тестирование, дизайн-системы (токены, библиотеки компонентов, Figma variables), передача в разработку, доступность (WCAG).

Продукт и команда: запуск продукта с нуля, выбор сценариев для первой версии, работа в связке со стейкхолдерами, продактами и разработчиками.

Метрики и монетизация: оптимизация страницы оплаты и пейвола, воронки и конверсия, ARPU, LTV, удержание (retention), стоимость привлечения (CPA, CAC).

ИИ в процессе: создание дизайн-систем с помощью ИИ, создание продуктов и рабочих прототипов с Claude Code (также Cursor, Codex; Next.js, React, TypeScript, Tailwind CSS, shadcn/ui), собственные навыки для Claude под повторяющиеся дизайн-задачи, анимация в коде (Remotion).

Графика и моушн: айдентика, полиграфия, 3D-иллюстрация (Cinema 4D, Blender), анимация (After Effects).

Инструменты: Figma, FigJam, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, After Effects), Cinema 4D, Blender, Notion, Git.

ИИ В РАБОЧЕМ ПРОЦЕССЕ

ИИ у меня постоянная часть процесса. Исследования, структуру продукта и ключевые решения по интерфейсу веду сам.

- **Дизайн-системы с помощью ИИ.** Токены, компоненты и их состояния собираю с ИИ и сразу в двух видах: в Figma и в коде. Макет и код расходятся меньше, а сама система собирается заметно быстрее.
- **Продукты с Claude Code.** Собираю рабочие продукты и прототипы прямо из макетов Figma. Небольшие внутренние инструменты и первые версии продукта довожу до рабочего состояния сам.

- **Свои навыки для Claude.** Собрал набор инструкций под повторяющиеся дизайн-задачи: подбор иконок из согласованных наборов, перенос дизайна, анимация в Remotion. Рутину больше не делаю руками, и результат каждый раз одинаковый.
- **Анимация в коде.** Логотип и экраны Ownership.Health анимировал сам в Remotion, моушн-дизайнер не понадобился.

ОПЫТ РАБОТЫ

Продуктовый дизайнер, аутсорс 2020 – наст. время

Внешний продуктовый дизайнер для стартапов и продуктовых команд: работа по договору, удалённо. Ниже четыре продукта. Каждый начинался с нуля.

HealthTech · Продуктовый дизайнер · Ownership.Health 2025 – 2026

Веб-платформа для health-коучей: ведение клиентов, данные носимых устройств, цели и прогресс. Стартап.

Проблемы

- Данные клиента разбросаны по трекерам, мессенджерам и таблицам. Перед каждой сессией коуч собирал картину вручную.
- Носимые устройства дают много сырых метрик: сон, пульс, активность. Без отбора коуч тонет в цифрах и не видит, что требует внимания.
- Между сессиями прогресс клиента не виден. Цели живут в переписке, отклонения замечают поздно.
- У продукта не было структуры и дизайн-системы, а разработке нужны были предсказуемые макеты.

Что сделал

- Разобрал, как коуч готовится к сессии и ведёт клиента между встречами. Построил информационную архитектуру вокруг клиента, а источники данных убрал на второй план.
- Спроектировал дашборд: по каждому клиенту сразу видны ключевые метрики, цели и отклонения, без ручной сборки.
- Для данных с носимых устройств определил, какие метрики показывать, как ставить цели и как следить за прогрессом между сессиями.
- Собрал дизайн-систему на токенах и передал макеты в разработку.
- Анимировал логотип и экраны в Remotion для продвижения продукта.

Результат

- Платформа вышла в прод примерно за 12 месяцев. На момент передачи: 4 коуча и 22 клиента.
- Рутины у коучей стало заметно меньше. Для платформы это прямой рычаг: время коуча ограничивает число клиентов, которых он может вести.

Кейс: HealthTech coaching platform dashboard

Автосервис, e-commerce · Продуктовый дизайнер · Carfy 2023 – 2024

Два продукта для одного клиента: веб-платформа, где авторемонт объединён с интернет-магазином, и мобильное приложение автосервиса.

Проблемы

- Запись в автосервис шла по телефону и в мессенджерах. Клиент не видел свободное время и цену заранее.
- После сдачи машины клиент не понимал, что с ней происходит: статус ремонта, сроки, дополнительные работы.
- Запчасти и услуги жили отдельно. Подобрать деталь под свою машину и сразу записаться на установку было нельзя.
- Веб и мобильное приложение должны были работать как один продукт и не удваивать работу разработке.

Что сделал

- Сценарий записи: услуга, сервис, время. Цену клиент видит до подтверждения.
- За ремонтом клиент следит в приложении: статусы, сроки, согласование дополнительных работ.
- Связал каталог с услугами: покупка из каталога и отслеживание заказа в одном сценарии.
- Собрал одну библиотеку компонентов на оба продукта. Разработке не пришлось верстать одно и то же дважды.

Результат

- Оба продукта вышли в прод примерно за 10 месяцев.
- После запуска через приложение прошли первые записи в автосервисы, около 15. Каждая такая запись снимает звонок или переписку с администратора сервиса.

Кейсы: Carfy, платформа, Carfy, приложение

HealthTech, диабет · Продуктовый дизайнер · Diab 2021 – 2022

Мобильное приложение для ежедневного контроля диабета. Аудитория: люди с диабетом любого типа и родители детей с диабетом.

Проблемы

- Диабет требует десятков решений в день. Записи велись в бумажных дневниках и разных приложениях, цельной картины не было.
- Число глюкозы без контекста пугает или ничего не говорит. Человек видит цифру и не понимает, в норме ли она и куда идёт тренд.
- Родителю нужно видеть показатели ребёнка, а ввод данных должен быть настолько быстрым, чтобы его не бросили через неделю.
- Напоминания о замерах и лекарствах легко превращаются в шум, который отключают.

Что сделал

- Провёл около 10 интервью с людьми с диабетом и родителями детей с диабетом. Сценарии приложения собрал из их распорядка дня.
- Ввод сделал быстрым: глюкоза, лекарства и питание записываются в несколько касаний.
- Подачу данных построил на принципах health literacy: показание всегда стоит рядом с диапазоном и трендом, понятно без медицинской подготовки.
- Напоминания привязал к распорядку человека, чтобы их не хотелось отключить.

Результат

- Полный дизайн приложения за 6–8 месяцев. Решения выросли из интервью с людьми с диабетом и их родителями.

Кейс: Diab, diabetes mobile app

Дейтинг, мобильный продукт · Продуктовый дизайнер · Duo 2020 – 2021

Мобильное приложение для знакомств.

Проблемы

- Длинный онбординг: пользователь уходит раньше, чем увидит первую анкету.
- Пустые и формальные профили: людям не с чего начать разговор.
- Безопасность: фейковые анкеты и нежелательные сообщения. Контроль нужно дать, не усложняя интерфейс.
- У аудитории сильные привычки от других приложений. Отличаться нужно, не ломая знакомые действия.

Что сделал

- Онбординг совместил с созданием профиля: анкета заполняется по ходу и даёт поводы для разговора.
- Сделал матчинг и чат.
- Добавил сценарии безопасности: жалоба, блокировка, контроль входящих сообщений.

Результат

- Полный дизайн приложения до финального UI. Процесс оформлен в открытый кейс.

Кейс: Duo, dating app

Графический дизайнер, аутсорс 2016 – 2020

- Айдентика, маркетинговые материалы и полиграфия для малого и среднего бизнеса.
- Дополнительно: 3D-иллюстрации в Cinema 4D и Blender, анимация в After Effects.
- Что это даёт в продукте: визуал, типографику, иллюстрации и простую анимацию закрываю сам, без отдельного специалиста.

CPA / affiliate-маркетинг 2014 – 2016

- Арбитраж трафика по модели CPA: рекламные кампании, креативы, посадочные страницы.
- Что это даёт в продукте: привычка считать воронку и цену целевого действия. Страницу оплаты, пейвол и онбординг оцениваю по конверсии и выручке на пользователя.

ОБРАЗОВАНИЕ

ТПКРА 2010 – 2014

Среднее специальное образование, радиотехника.

ЯЗЫКИ

Русский: родной. Английский: B2.